



Vrienden van de Dorpskerk Bloemendaal

Beleidsplan 2023-2025

Stichting Vrienden van de Dorpskerk Bloemendaal

Inleiding.

De stichting Vrienden van de Dorpskerk Bloemendaal heeft statutair de opdracht zo veel mogelijk geld in te zamelen dat besteed kan worden aan het in stand houden van de Dorpskerk.

Hiervoor is zij tot nu toe afhankelijk geweest van donateurs die zelf bepaalden of, en zo ja hoeveel geld zij jaarlijks doneerden.

Het aantal donateurs neemt vanwege de vergrijzing af, en zal de komende jaren onder een kritische grens komen wanneer wij niet proberen op een meer gedifferentieerde manier fondsen te werven.

Dit beleidsplan beschrijft hoe wij dat voor elkaar willen krijgen.

Wij gaan de periode waar dit beleidsplan betrekking op heeft in met een deels vernieuwd bestuur. Bij de werving van nieuwe bestuursleden is gezocht naar personen met competenties die aansluiten bij de plannen voor de komende jaren.

Zichtbaar zijn.

Om meer mensen te interesseren voor het behoud van de Dorpskerk, en daar ook financieel aan bij te willen dragen, is het nodig dat de stichting meer zichtbaar wordt in de samenleving in en om Bloemendaal.

Wij willen meer bewoners in Kennemerland bereiken, en ook bewoners van alle leeftijden.

Op dit moment is sprake van een sterk vergrijzend donateurenbestand.

Om te weten hoe je doelgroepen bereikt zal je ze moeten segmenteren. Niet iedere doelgroep wordt op dezelfde manier bereikt.

Jongere mensen, tussen de 25 en 40, lezen bijna geen kranten meer en kijken geen lineaire televisie.

Zij halen hun informatie van internet, waarbij de social media een belangrijke bron zijn.

De iets oudere doelgroep, van 40 tot 55, gebruikt weer andere bronnen op het internet dan de jongere groep.

De nog ouderen bereik je misschien juist wel door direct mail via digitaal of hard copy.

Hoe je doelgroepen bereikt, en welke boodschap je dan moet brengen om ze te verleiden om donateur te worden van onze stichting, is een vak apart. Dat gaat over marketing en communicatie. Samenwerking met het kerkbestuur hierin, maar ook met organisaties als Ons Bloemendaal, Welzijn Bloemendaal en Haarlem samen, ligt voor de hand.

Samenwerking met het kerkelijk bestuur.

Uit overleg met het kerkbestuur komt een opvallende parallel naar voren tussen de plannen van onze stichting en hun plannen voor de komende jaren.

Ook het kerkbestuur wil meer zichtbaar zijn en daarmee andere doelgroepen bereiken dan de traditionele.

Met de commissie communicatie van het kerkbestuur is inmiddels informeel gesproken over het gezamenlijk optrekken en optreden hierin. Daarbij kan gedacht worden aan het organiseren van gezamenlijke bijeenkomsten, het delen van de website, samen communiceren met de samenleving in Kennemerland.

Voor de zomer van 2023 willen wij samen met het kerkbestuur hier de ideeën voor hebben uitgewerkt. Ideeën over met welke activiteiten wij de komende jaren aan de slag gaan om het doel van zichtbaarheid vergroten, en daarmee de aanwas van nieuwe donateurs en leden, te bereiken. Of de traditionele activiteiten van onze stichting, zoals het organiseren van concerten en rondleidingen in de Dorpskerk daar ook onderdeel van uitmaken zal volgen uit de systematische aanpak zoals hiervoor beschreven.

Jaarlijks streefbedrag

De stichting streeft er naar vanaf 2028 jaarlijks € 7.500 op te halen. Dit zal per jaar volgens de volgende staffel bereikt moeten worden, die eventueel op basis van de werkelijke opbrengsten bijgesteld zal worden.

2024	€ 4.000
2025	€ 4.500
2026	€ 5.500
2027	€ 6.500
2028	€ 7.500

Bronnen van inkomsten

- De donateurs brachten in 2022 afgerond €3.500 in.
Wij willen de donateurs voortaan een minimaal bedrag laten afdragen van €25 per jaar. Dit in ruil voor het, gratis of tegen gereduceerd tarief, bijwonen van activiteiten. Of privileges als vroegboeken voor activiteiten.
- Naast donateurs komen er steunpilaren van de stichting die 5 jaar lang een substantieel bedrag inleggen, in ruil voor aanvullende voordelen, en belastingaftrek die mogelijk is vanwege de ANBI-status van onze stichting.
- Door een kalender op te tuigen met activiteiten die voldoende rendement opleveren moeten wij de komende jaren extra inkomsten kunnen genereren.

- Naast donatie en fundraising is subsidie een mogelijke bron van inkomsten. Het bestuur zal onderzoeken welke mogelijkheden hiervoor kunnen worden benut.

Communicatie

- De website.
Deze zal gedeeld worden met het kerkbestuur en radio Bloemendaal. Daarbij zal duidelijk onderscheid zichtbaar moeten zijn tussen de verschillende entiteiten. De website zal die doelgroepen moeten ondersteunen die regelmatig op internet naar informatie zoeken. De site zal zo moeten worden ingericht dat eventuele donateurs of steunpilaren laagdrempelig worden uitgenodigd om te doneren.
Ook zal de activiteitenkalender van onze stichting prominent zichtbaar moeten zijn.
- Facebookpagina.
Deze zal geüpdate en beheerd moeten worden. Om een jongere doelgroep aan te boren zal hij gekoppeld moeten worden aan een Instagram-account van onze stichting.
Ook hier zal de activiteitenkalender en mogelijkheden om te doneren prominent in beeld moeten komen. Wij gaan op zoek naar een jonge vrijwilliger met affiniteit voor deze activiteiten.
- Email bestand.
Het emailbestand van onze stichting is zwaar vervuild. Wij zullen op korte termijn op orde brengen. Vervolgens is het bestand nuttig om donateurs en steunpilaren eenvoudig op de hoogte te informeren.
- Postadressen.
Er is nog een beperkt aantal donateurs dat geen email heeft. De postadressen zullen geverifieerd moeten worden.
- Het blad Zout, uitgegeven door het kerkbestuur.
Hier zal onze stichting iedere keer dat het wordt uitgegeven een artikel in publiceren.
Ook de activiteitenkalender en de mogelijkheden om te doneren zullen hier periodiek in terug komen.

Rol van de vrijwilligers (gastvrouwen en –heren)

Wat er ook de komende jaren aan activiteiten opgetuigd gaan worden, de inzet van onze vrijwilligers wordt alleen maar belangrijker en omvangrijker. Zij zijn tevens de ambassadeurs van onze stichting. Het bestuur streeft er naar hiervoor ook vrijwilligers te rekruteren uit de achterban van het kerkbestuur.

